



New Rivers Asia

Sendirian Berhad

目的地宣言

亚洲未来高层物业发展

目前亚洲城市发展的市场已经形成一个局面，在第一个网站上似乎是个问题

- 1 零售业务部分已经成为通过零售业过度建设的责任，直到客户只通过新的渠道才能看到市场的稀释。在线采购也是一个因素
- 2 由于缺乏独特的公寓发展，以及通过过度集中于独特的外观结构外观，增加了成本，导致了下一个城市高层发展无法与市场上的任何特殊吸引力竞争的情况。过去，零售部门的增加被认为是高层城市公寓和酒店综合体的好处，但现在似乎只是一个额外的问题要解决。

将目的地创建放入零售组件

没有零售组件的下一个房地产开发将不会有唯一性。不应该消除零售组件。

但是，未来的零售零部件将最好建立在目标创建计划的基础之上，这个计划是经过精心计算的，可以使高层公寓和公寓酒店得到发展。

参数将是重要的，因为它们一直是重要的。

- 新的零售组件不能很大。150,000 平方英尺到 25 万净平方英尺的尺寸。如果一个计划更大，那么每个 25 万平方英尺的平方英尺的主题就是要走的路。
- 如果一个特殊的时装中心和学校附属品或钻石中心是零售组件目的地，那么50,000 平方英尺可能会出来。（这样的小目的地可以出售）

新的零售组件将首先通过独特的吸引优秀租户的成功而自主创新。在我们的网站上有金城，汽车城，电影城，体育城。

这些是主题。但更重要的是他们代表了一个战略，其中 30%至 50%的零售业将参与这一主题。



A 随着这个设计，我们可以提供总体规划将为不同的发展而展示，以适应不断的事件，改变全息图介绍，租户促销活动，最大限度地吸引客户对零售组件流量的兴趣，进行主题租户的协调，参与和互动，以及所有租户的利益。

（随后的租赁协议，对于所有租户，主题和正常的需求，作为设计的一部分，包括旋转主题推广，主题零售地点，就像一个固体黄金提供的牙膏等）

B 这些设计总是包括计划一个主题零售区域，以受益于处理零售主题的各个领域，阶段，全息图发展的零售组成部分。

C 设计将包括一个 F & B 部分将在三个左右的事件区域有好的意见。那些喜欢零售组件的餐饮和休闲用品将需要主题。

例如，当地一家品牌咖啡店可能是：

一个金色的咖啡店。

一个汽车咖啡店

一个电影咖啡店

一个体育咖啡店。

这不难。咖啡店必须做这些主题，进入零售组件的金色或汽车餐饮部分。



住宅和酒店组件

住宅组件从零售组件计划中获益。

- 1 住宅组件从零售组件计划中获益。
- 2 综合体总是发生事件，其中一些事件适合运动，家庭和儿童兴趣。
- 3 有一个非常特别的主题餐饮部分连接到他们的公寓大楼，体育城，黄金城或另一个，在商城内。

零售部门的主题应延伸到大堂中心和大堂墙壁，住宅公寓以及酒店，如果酒店是公寓酒店销售。



主题也可以从大堂到电梯



总体效益的地创建使用零售组件

目的地创建计划使零售组件能够保持在开发中，并成功赢得零售租户。然后继续进行规划，使零售部门能够通过相关的活动场地建筑规划和文化租赁协议，为整个开发创造独特性，让主题规划：

- a) 为商场的收入情况提供服务
- b) 为公寓和公寓酒店服务独特的生活方式故事 营销
- c) 服务于开发人员的长期声誉，以创造真正的生活方式发展，其中总是有趣的活着邀请客人。

一个更大的乘数利益特殊位置网站邻近发展

有可能在海滨有一个景点，各种住宅和酒店项目可以分享一个棋盘步行计划，每个邻近的项目有 15 万平方英尺的各种主题的零售组件，连接到他们的住宅和酒店项目，与板步行有几个不同这些主题零售组件的类型彼此相邻，以将整个区域协调成目标创建中的真实运动。



Destination Creation
www.newriversasia.com
6012 388 0566